



V súčasnej dobe je prirodzené, že rastú naše nároky na kvalitu a bezpečnosť áut, komunikačných technológií či rodinných domov. Rovnako by sme sa však mali zaujímať o kvalitu prostredia, v ktorom dennodenne pracujeme. Na seminároch „Green Business Breakfast: Ako zdravšie pracovné prostredie vplyva na zamestnancov a ich výkon“ sme hovorili o tom, či sú vhodnou alternatívou kancelárie v zelených budovách, ako aj o tom, čo môžu firmy spraviť pre svojich ľudí, aby prispeli k ich zdraviu. Viac sa dočítate na strane 12.

Editoriál

Združenie BLF vydalo koncom leta trojicu nových odporúčaní, ktoré majú ambíciu inšpirovať firmy a pomôcť im pri realizácii ich programov v oblastiach obehová ekonomika, komunikácia zodpovedného podnikania a reporting.

V najbližších číslach vám ich postupne predstavíme. Už na stránkach tohto vydania nájdete informácie k prvej téme, ktorá sa bude firiem na Slovensku dotýkať už od januára 2017. Ide o zverejňovanie informácií o zodpovednosti v podnikaní, tzv. CSR reporting. Podľa poslednej novely zákona o účtovníctve totiž budú musieť niektoré firmy takéto informácie zverejňovať povinne.

Určite ste zachytili, že nové pravidlá iniciovali inštitúcie EÚ v záujme väčšej transparentnosti a prehľadu o aktivitách firiem podnikajúcich v Európe.

Na túto zmenu sa však nemusíte pozerieť ako na povinnosť či novú administratívnu záťaž. Ak ste sa v máji tohto roku zúčastnili nášho CEE CSR Summitu, mohli ste si vypočuť vynikajúcu Elaine Cohen, ktorá firmám na celom svete pomáha s ich CSR správami. Firmy by podľa nej nemali rozmýšľať, či správu o zodpovednom podnikaní vydať, ale nad tým, ako ju napísať. Elaine je presvedčená, že to firmám pomôže aktívne zapojiť všetkých stakeholderov a vybudovať dôveru u zamestnancov, partnerov a akcionárov. Obzrieť sa treba aj po konkurencii. Ak ostatní reportujú a vy nie, riskujete konkurenčnú nevýhodu. Okrem toho je vydávanie správ podľa Elaine zábava. Tak si ju nenechajte ujsť.

Želám vám príjemné čítanie okružného 70. vydania BLF Newslettera.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Green Business Breakfast



s. 12

CSR Reporting



s. 14

Ďakujeme za podporu



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Jurčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Mladí automobiloví nadšenci spoznávali výrobné technológie vo Volkswagen Slovakia



Žiaci základných škôl sa počas Automobilovej Junior Akadémie zoznámili s elektrickým autom z dielne Volkswagenu.

Bratislavský závod Volkswagen Slovakia (VW SK) privítal v rámci 1. ročníka Automobilovej Junior Akadémie (AJA) približne 90 žiakov základných škôl. Výrobu vozidiel im automobilka priblížila v spolupráci so Strojníckou fakultou Slovenskej technickej univerzity v Bratislave (SjF STU).

Projekt AJA s cieľom podpory technického vzdelávania vznikol na základe iniciatívy Zväzu automobilového priemyslu Slovenskej republiky. Počas jedného týždňa mali žiaci, ktorí ukončili 7. alebo 8. ročník základnej školy, jedinečnú možnosť zasadnúť do vysokoškolských lavíc SjF STU a priamo vo VW SK získať prehľad o automobilovej výrobe.

„Veríme, že sme v účastníkoch AJA vyvolali ešte väčší záujem o techniku a v budúcnosti ich budeme môcť v našom závode stretávať ako študentov Duálnej akadémie alebo zamestnancov VW SK,“ uviedol Eric Reuting, člen predstavenstva VW SK pre personálnu oblasť.

Na žiakov čakal atraktívny program, v rámci ktorého nazreli do sveta výroby automobilov, techniky, vedy a výskumu. Absolvovali prehliadky výrobných hál, pútavé prednášky o filozofii Think Blue. Factory. a ochrane životného prostredia, ako aj interaktívne workshopy o triedení odpadu. Pre účastníkov boli tiež pripravené zážitkové jazdy vo vozidle s čisto elektrickým pohonom Volkswagen e-up! a adrenalínové jazdy na offroadovej dráhe, kde prekonávali prekážky ako vodný brod, schody, kopec so 100-percentným stúpaním či pieskové duny. Nechýbal index, ani záverečná promócia s odovzdávaním diplomov. «

„Veríme, že sme v účastníkoch AJA vyvolali ešte väčší záujem o techniku a v budúcnosti ich budeme môcť v našom závode stretávať ako študentov Duálnej akadémie alebo zamestnancov VW SK,“ uviedol Eric Reuting, člen predstavenstva VW SK pre personálnu oblasť.

September a október v znamení Etiky

Prvý septembrový deň vstúpil do platnosti nový *Etický kódex* platný globálne pre celú skupinu *Skanska*. Na základe spätnej väzby od všetkých obchodných jednotiek je nový Etický kódex oproti predchádzajúcej verzii štruktúrovanejší, jasnejší a jednoduchší, obsahuje i konkrétne príklady etických dilem a návrhy ich riešení. Je praktickým návodom, ako sa správať v súlade s hodnotami *Skanska*.

S novým Etickým kódexom sa postupne oboznamujú všetci zamestnanci spoločnosti. Každý dostane zamestnanecký balíček s tlačenu verzou Etického kódexu, ilustračnými nálepkami a osobným listom prezidenta spoločnosti *Skanska*. Jeho elektronická verzia je dostupná na intranete *OneSkanska*, na webových stránkach spoločnosti, ako aj na stránke

codeofconduct.skanska.com. Novinkou je interaktívna aplikácia pre smart telefóny.

Firma nezabudla ani na aktualizáciu povinného školenia Etického kódexu. Za prípravou a samotným školením stojí tím personalistov, Etický výbor a dobrovoľníci z rôznych častí spoločnosti. Školenie bude čoskoro dostupné aj formou e-learningu.

O mesiac neskôr, 1. októbra, vstúpil do platnosti aj *Dodávateľský kódex Skanska*, ktorý hovorí o tom, aké správanie spoločnosť očakáva nielen od svojich zamestnancov, ale aj partnerov a dodávateľov, ktorí sú neoddeliteľnou súčasťou podnikania firmy a jej stratégie konať eticky a transparentne. «



Stavebníci zo Skanska aktualizovali svoje etické pravidlá a princípy.

Kde končia možnosti recyklácie odpadu, je priestor na jeho energetické využitie

Roky cementárskej praxe preukázali, že závislosť na neobnoviteľných zdrojoch energie z fosílnych palív, napr. na uhli či vykurovacom oleji, je ekologicky aj ekonomicky krátkozraká. Preto už viac ako tridsať rokov narastá využívanie alternatívnych, odpadových palív. Výhody využívania alternatívnych palív sú natoľko rozšírené, že v Európe už nenájdeme cementáreň, ktorá by nevyužívala odpadové palivá. Európski cementári takto dokázali nahradiť v roku 2014 v priemere viac než tretinu svojich tradičných palív.

Cementáreň *CRH (Slovensko)* v Rohožníku patrí medzi najvyspelejšie závody na výrobu cementu v Európe.

Moderné inštalácie umožňujú efektívne využívanie palív z odpadu, a tak až 80% potreby fosílnych palív nahrádza obnoviteľný zdroj energie – odpad.

Ročne sa takto v Rohožníku materiálovo a energeticky zhodnotí viac než 200 000 ton odpadových palív. Tento objem odpadu by bol za iných okolností záťažou pre životné prostredie a súčasne by výroba cementu spotrebovala 100 000 ton uhlia z neobnoviteľných zdrojov. Dôležité je uviesť, že pri energetickom zhodnocovaní odpadových palív vo výrobe cementu je oveľa nižší obsah emisií CO₂, v priemere o 20 – 25% v porovnaní s používaním uhlia.

ecorec ponúka riešenie

Do skupiny podnikov *CRH* patrí aj spoločnosť *ecorec*, výrobca a dodávateľ odpadových palív do cementární *CRH* v Rohožníku a v Turni nad Bodvou. Výrobný závod spoločnosti *ecorec* je v Pezinku a na trhu s odpadom pôsobí

už viac než dvadsať rokov. Ročne sa v prevádzke *ecorec* spracuje približne 50 000 ton odpadu z domácností a priemyselných podnikov.

„Dokážeme využiť odpad, ktorý už nikto nechce a nevie recyklovať. Odpadové palivá vyrábané v našom závode putujú na spracovanie do cementárskych pecí, kde sa spaľujú pri vysokých teplotách, až 1 300 °C. Tento proces podlieha striktnej kontrole kvality a environmentálnym požiadavkám. Pre životné prostredie je omnoho prijateľnejší ako používanie tradičných fosílnych palív. Odpad k nám dováža na spracovanie viac než 80 firiem, ktoré sa rozhodli pre zodpovedný prístup a uprednostňujú zhodnocovanie odpadu pred jeho skládkovaním,“ vysvetľuje Juraj Číž, výkonný riaditeľ *ecorec* Slovensko. «

Do Európskeho týždňa mobility sa opäť zapojili aj členovia BLF

Európsky týždeň mobility (ETM), ktorý každoročne prebieha v dňoch od 16. do 22. septembra, aktívne poukazuje na výhody „zelených“ foriem dopravy a je aj pre firmy skvelou príležitosťou, ako správnym prístupom motivovať nielen zamestnancov, ale i ostatné firmy a obyvateľov mesta, aby preferovali alternatívne a ekologicky šetrnejšie spôsoby cestovania.

Spoločnosť *T-Systems Slovakia* toto leto aktívne podporila eko formu dopravy a svojich zamestnancov motivuje k zdravému životnému štýlu prostredníctvom nového projektu Bike IT. Tento projekt založený na myšlienke „v krás-

nom počasí je škoda chodiť autom“ ponúka pracovníkom firmy viacero udržateľných alternatív dopravy. Od augusta si zamestnanci spoločnosti môžu napríklad požičať „služobný“ bicykel, ak sa potrebujú premiestniť na stretnutie mimo svojej kancelárie alebo v rámci obeda či na víkendový výlet. Spoločnosť má k dispozícii 16 klasických bicyklov, 4 elektrické, a rovnako aj niekoľko kolobežiek. Práve ETM bol v T-Systems Slovakia vyvrcholením „mobilného“ a zdravého leta zamestnancov.

Spoločnosť *Slovenské elektrárne* sa do „green“ aktivít v rámci ETM zapojila už druhý rok. V tomto ročníku sa firma

rozhodla symbolicky odmeniť všetkých svojich kolegov, ktorí prišli v piatok 22. septembra (Európsky deň bez áut) do práce na bicykli, zdravou desiaturou vo forme nesladených ovocných nápojov a cereálnych sušienok. Spoločnosť však podporuje udržateľnú mobilitu nielen počas ETM, ale svoje zodpovedné aktivity rozvíja kontinuálne počas celého roka. Napríklad v jej lokalite Mochovce funguje systém zdieľania áut v rámci pracovísk, čím spoločnosť motivuje kolegov, aby šetрили životné prostredie spoločnou jazdou do práce jedným autom. Slovenské elektrárne tiež vyšli v ústrety svojim kolegom na riaditeľstve, a to tým, že im v rámci podzemného parkoviska v budove sprístupnili monitorované strážené stojany na bicykle, ktoré sú oplotené a vstup do priestoru je na zamestnaneckú kartu.

Tohtoročný ETM sa *VÚB banka* rozhodla podporiť aktivitami s mottom Daj si pauzu vo vzťahu so svojim „miláčikom“! Na intranete uverejnila kampaň informujúcu zamestnancov o inteligentnej a udržateľnej mobilite využitím zaujímavého videa, prostredníctvom trefného brandingu na parkoviskách nabádala svojich zamestnancov, aby tento týždeň dali pauzu svojim „miláčikom“, teda autám, a využili iné, šetrnejšie spôsoby dopravy. Uvedomenie si dôležitosti ochrany životného prostredia šetrením energie VÚB banka zdôrazňovala svojím zamestnancom aj prostredníctvom cielených odkazov – nálepiek pri výťahoch, ktoré mali motivačný charakter k využitiu alternatívneho spôsobu premiestňovania sa po budove – chádzou po schodoch. Spoločnosť tiež usporiadala pre svojich zamestnancov súťaž o kolobežku, do ktorej sa zamestnanci zapájali zaslaním čo najkreatívnejšej



Komunikácia VÚB banky počas ETM motivovala zamestnancov k ekologickejším formám premiestňovania sa.

fotky dokazujúcej využitie alternatívnej možnosti premiestňovania sa. Výhrou VÚB banka podporila víťazného zamestnanca v ochrane životného prostredia aj po skončení Európskeho týždňa mobility.

V spoločnosti *Stredoslovenská energetika* bol 20. september vyhlásený za „DEŇ UDRŽATEĽNEJ MOBILITY“. Kto prišiel v tento deň do práce inak ako autom – na bicykli, autobusom, na korčuliach alebo kolobežke – mal možnosť pristaviť sa a občerstviť zdravými smoothie raňajkami. Pre zamestnancov bola tiež pripravená prednáška na tému „Cyklodoprava a nové cyklotrasy v našom meste“, a to v spolupráci s mestom Žilina. V piatok 23. septembra sa na Hlinkovom námestí uskutočnila akcia eMobility day Žilina 2016. Podujatie organizovalo mesto Žilina v spolupráci s garantom Tesla



Stredoslovenská energetika počas ETM podporila eMobility day Žilina 2016.

Club Slovakia a generálnym partnerom tohto podujatia bola spoločnosť SSE, a. s. Cieľom eMobility day bolo priblížiť verejnosti aktuálne trendy v oblasti eMobility a rozšíriť povedomie

o nových riešeniach dopravy a energií. Odznali diskusie a rozhovory o obnoviteľných zdrojoch energie a ekologickom prístupe k životnému štýlu. «

Seniori z východného Slovenska sa učia práci s počítačom



Dobrovoľníci zo spoločnosti T-Systems Slovakia budú do decembra učiť seniorov, ako môžu využívať moderné komunikačné technológie.

Keď dreli školské lavice oni, nestáli na nich ešte žiadne počítače, klávesnice ani myšky. To im ale vôbec neprekáža. To, čo sa za mladi naučiť

nemohli, môžu sa naučiť teraz. A spoločnosť *T-Systems Slovakia* im v tom chce pomôcť. Koncom septembra už po šiestykrát spustila IT kurz pre seniorov

z Košického a Prešovského kraja „AjTy Senior“. V Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Košiciach, v učebni IT LAB, T-Systems Slovakia privítala dvadsiatich húževnatých študentov, ktorých priemerný vek je 67 rokov.

Kurz potrvá do decembra a každý týždeň sa počas hodiny študenti naučia niečo nové. Ako bezpečne kupovať veci cez internet, ako chatovať s vnúčajkami cez more a dialku, ako cez internetové vyhľadávače nájsť nové recepty, alebo ako si cez rôzne webové kanály pozrieť zaujímavé videá.

To všetko a ešte viac budú študentov učiť na dobrovoľníckej báze zamestnanci spoločnosti. Individuálny prístup, kedy v laviciach priamo so seniormi sedí jeden dobrovoľník a je im tak počas celého kurzu pomocníkom, je základom úspechu a často aj začiatkom nových priateľstiev. «

Mladé slovenské umenie obdivujú v Miláne

VÚB banka už jedenásty rok programovo podporuje súčasné slovenské umenie prostredníctvom súťaže organizovanej Nadáciou VÚB *Maľba – Cena*

Nadácie VÚB za maliarske dielo pre mladých umelcov, vďaka ktorej je tento rok prezentované súčasné slovenské umenie v zahraničí.

Nadácia VÚB prostredníctvom súťaže podporuje tvorbu mladých maliarov, ktorých sa do súťaže každoročne zapojí niekoľko desiatok. Pomáha im naštartovať umeleckú kariéru a zároveň sa snaží súčasné výtvarné umenie priblížiť širšej verejnosti. Prihlásené súťažné diela hodnotí odborná porota zložená zo slovenských aj zahraničných odborníkov na umenie.

Po výročných expozíciách „10 rokov Maľby“ v minulom roku vo Východoslovenskej galérii v Košiciach, Stredoslovenskej galérii v Banskej Bystrici a Slovenskom národnom múzeu na Bratislavskom hrade sa výstavná kolekcia predstavuje v Taliansku. V milánskej Gallerie d'Italia je vystavených 30 víťazných obrazov 26 mladých slovenských umelcov, ktoré v predošlej dekáde získali v súťaži Maľba najvyššie uznanie poroty. Milánska výstava tak ponúka jedinečnú šancu vidieť všetky víťazné diela výstavy „10 rokov Maľby“ pohromade.

Slovensko môže takýmto pritažlivým spôsobom v rámci programu slovenského predsedníctva EÚ reprezentovať našu krajinu v zahraničí vzorkou toho najlepšieho zo súčasného mladého slovenského umenia. «



Návštevníci milánskej Gallerie d'Italia si prehliadku výtvarných diel mohli pozrieť v dňoch od 9. septembra do 23. októbra.

Rodinný deň zdravia

Prvú októbrovú sobotu sa spoločnosť *Embraco* rozhodla pripraviť pre svojich zamestnancov príjemný nepracovný deň. Síce na pracovisku, ale zato plný relaxu a ukážok zdravého životného štýlu.

Embraco usporadúva rodinné dni pravidelne dvakrát do roka, tento sa

však po prvý raz niesol v znamení zdravia. Novinkou bolo aj oslovenie dôchodcov – bývalých zamestnancov, ktorých pozvanie milo prekvapilo. Väčšina totiž potvrdila svoju účasť priamo v deň, keď im domov dorazili listy s pozvánkami.

Organizácia podujatia bola v réžii dobrovoľníkov. Návštevníci si mohli vyskúšať kyslíkovú terapiu, päť druhov masáží, relaxačné zábaly, dievčenskú manikúru aj relaxačné maľovanie. Pripravené boli merania metabolizmu či hodnôt cukru v krvi. Na ochutnávku boli k dispozícii zdravé formy cukru,

ovocné šťavy a iné druhy chutného a zdravého občerstvenia. Športovní nadšenci sa mohli priučiť základom jogy či karate. Všetky aktivity boli doplnené rôznymi sprievodnými atrakciami.

„Na základe podnetov od samotných zamestnancov sme sa pokúsili ponúknuť program, ktorý by im spestril ich pracovný stereotyp,“ vysvetľuje dôvody organizácie podujatia Gabriela Vlková z oddelenia Brandingu, komunikácie a spoločenskej zodpovednosti. «



Zamestnanci spišskonovoveského výrobcu chladiarenských kompresorov si spolu so svojimi rodinami užili deň plný zdravia, oddychu a zábavy.

Aby kuriéri jazdili nielen rýchlo, ale aj bezpečne a ekologicky

Už od roku 2007 organizuje TNT pre svojich kuriérov, vodičov kamiónov i vysokozdvížných vozíkov celosvetovú súťaž s názvom *Drive Me Challenge* (DMC). Jej poslaním je vzdelávať a inšpirovať vodičov, aby v práci, rovnako ako vo svojom súkromí, jazdili nielen expresne rýchlo, ale aj maximálne bezpečne a šetrne voči životnému prostrediu. Celosvetové finále jubilejného 10. ročníka akcie sa konalo 30. septembra práve na Slovensku.

Po teoretických skúškach predviedli vodiči svoju rýchlosť a obratnosť na rôznych povrchoch, robili slalom pomedzi prekážky, merala sa spotreba paliva a nezabúdalo sa ani na profesionalitu smerom k zákazníkom. Slovenskú atmosféru doplnila disciplína pre vysokozdvížné vozíky, ktoré z paliet stavali Bratislavský hrad.

„Táto udalosť podporuje náš strategický cieľ neustále sa zlepšovať v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia a v snahe minimalizovať emisie CO₂. Kuriéri sú našimi vyslancami u zákazníka a reprezentujú TNT aj u širokej verejnosti. Preto do ich vzdelávania i bezpečnosti investujeme nielen prostredníctvom školení, ale aj zábavnou formou, ktorá je zároveň poučná i motivačná,“ hovorí Pavel Švanyga,



Kuriérskej spoločnosti TNT záleží na tom, aby jej vodiči boli expresnými šófermi, no aby zároveň dbali o svoje zdravie, bezpečnosť na ceste a kvalitu ovzdušia.

riaditeľ operačného oddelenia TNT Slovensko.

Usporiadateľská krajina sa napokon tešila i z prvého miesta. Víťazom v kategórii kuriérov sa stal Tomáš Tomaškovič, ktorý pre TNT Slovensko pracuje už od roku 1998: „Som veľký fanúšik všetkých projektov, ktoré zlepšujú bezpečnosť na cestách. Táto súťaž dáva vodičom jedinečnú možnosť zlep-

šovať svoje šoférske zručnosti, vidieť ako vozidlo reaguje na rôznych povrchoch a v rozličných situáciách, a naučiť sa ho dokonale ovládať. Teória je dôležitá, ale ako vášnivý motorkár viem, že prax je to, čo zachraňuje ľudské životy na cestách.“ «

Hemo tábor 2016 s podporou Bayeru naučil deti, ako sa pripravujú skutočné noviny

1. číslo august/2016

HEMO noviny

TÁBORUJEME UŽ 25 ROKOV



Bez uja Peťa by hemotábor nebol tým pravým. Je vždy veselý a má rád palacinky. Keď sme v tábore uvádzali do života knižku Hemofilici v Turčianskych Tepliaciach k 25. výročiu rehabilitačných táborov, ujo Peťo sa aj s tetou Blankou nazval hemomúmiami. Keď sme zisťovali, kto čím chce byť – chcel byť ovocím v Jogobelle. Má rád deti a knihy. A keďže keď nie je ujo Peťo v tábore, je ujom Peťom v knižnici v Trenčíne, je najradšej, keď deti knihy čítajú. Ujo Peťo si nechá od nás pichať injekcie, aby sme sa to naučili. Ujo Peťo je náš veľký priateľ a tak sme uja Peťa - Petra Mončeku, hlavného vedúceho tábora vyspovedali.

Ako vám napadlo organizovať hemofilický tábor?

Pred tým, ako sme založili tábor, boli sme na stáži o hemofilii vo Viedni, aby sme sa naučili, ako deťom pomôcť. Či už rehabilitáciou alebo podaním lieku.

Sú aj trvalí návštevníci tábora?

Áno. Sú tu deti, ktoré sú tu viac ako 5 rokov. Niektorí sa vracajú aj ako dospelí a stávajú sa vedúcimi.

Navštevuje tábor veľa hemofilikov?

Áno, viac ako polovica detí sú hemofilici. No sú tu aj deti – dievčatá s inými krváčovými ochoreniami. Napríklad von Willebrandovou chorobou

alebo deficitom faktora VII. Zdravé deti sú súrodenci alebo kamaráti chorých detí.

Menia sa miesta konania tábora?

Prvý ročník hemofilického tábora bol v hoteli Alfa, teraz hotel G. Ďalších 21 rokov sme mali tábor v internáte Pedagogickej a sociálnej akadémie v Turčianskych Tepliaciach. Teraz sme tretí rok v Čremošnom v Hoteli Bartoška. Konajú sa aj tábory pre dospelých hemofilikov.

Aké druhy aktivít tábor poskytuje?

Nosný program v tábore je rehabilitácia. Snažíme sa cvičiť tak, aby sme deťom ukázali, ako si pomôcť v prípade bolesti. Snažíme sa zvýšiť hybnosť pohybového aparátu a zlepšiť fyzickú kondíciu. Tiež zaškoľujeme pacientov, prípadne ich rodičov na bezpečné domáce podávanie koncentrátov koagulačných faktorov.

Pomáha vám niekto s organizáciou tábora?

Snažíme sa aj o to, aby boli vedúci hemofilici. Aj preto sa sem snažíme dostať už dospelých návštevníkov tábora, aby pomáhali aj ďalším. Hlavne by som chcel všetkým poďakovať za darované príspevky 2 % z dane. Aj všetkým ostatným prispievateľom, lebo za tieto peniažky môže Slovenské hemofilické združenie tábor realizovať.

Pýtali sa Erika a Karabáčik

MY, HEMOFILICKÉ DETI, MÁME SVOJE NOVINY

Vážení čitatelia, v každodennom živote sa stretávame s rôznymi druhmi a žánrami novín či časopisov. Čítam ich, samozrejme, aj ja, no s novínami, ako sú tieto, som sa ešte nestrela. Každý účastník tohtoročného hemotábora netrpezlivo očakával hlavný program. Keď nám povedali, že si budeme robiť vlastné noviny, očakávanie nahradila radosť a chuť. Vrhli sme sa do práce. Dostali sme novinárske preukazy, rozdelili sme sa na redaktorov, grafikov, fotografov, tábormníkov a za necelý deň fotenia, robenia rozhovorov a písania článkov, boli naše HEMOnoviny na svete. S výsledkom našej práce sme, samozrejme, veľmi spokojní. Sme veľmi radi, že sme obsahom novín opäť mohli priblížiť ľuďom hemofiliu a veríme, že odpovede pani doktorky, fyzioterapeutiek a tiež vedúcich tábora pomôžu pri riešení nejdného problému. My sme sa predstavili v rubrike HEMOtablo a náš deň v tábore vám približujeme v rubrike HEMOdeň. Týmto sa chcem poďakovať firme Bayer za úžasnú príležitosť vyskúšať si a naučiť sa, ako sa tvoria noviny. Veľmi sme si to užili a nejdnému z nás sa týmto splnil sen.

Ivana, šéfredaktorka



Hemomúmie tábora ujo Peťo a teta Blanko

Zámerom tohtoročnej arteterapie v detskom hemofilickom tábore na Bartoške bolo napísanie, nafotenie a tiež ilustrácia ich vlastných novín o živote s vrodenuou chorobou krvi, hemofiiliou. Noviny vyšli v náklade 2 000 kusov a deti ich budú môcť rozdať svojim blízkym – rodičom, kamarátom, spolužiakom, a zároveň budú spolu so sprievodným listom zaslané do všetkých hematologických ambulancií.

Všetky deti Hemo tábora dostali svoje vlastné novinárske preukazy, bloky, perá, podložky a ostatné pomôcky a práca redaktora sa mohla začať. Do projektu sa zapojil každý účastník tábora, teda spolu 35 detí. Najväčší záujem bol o prácu redaktora, fotografov bolo šesť a grafikov a ilustrátorov deväť.

Deťom pri príprave novín pomáhali aj odborníci. Grafička Jana Mesiariková ukázala deťom ako vyzerajú grafické práce pri príprave novín, ako sa pripravuje logo, paginy, ako sa noviny zalamujú a spolu s grafikmi a ilustrátormi pripravili návrhy. Textár a kreatívce Oliver Lippo podelil práce medzi pišúcich redaktorov a deti sa rozbehli s blokmi a perami robiť rozhovory. «

Spoločnosť Bayer podporila letný tábor, na ktorom si deti s hemofiiliou pripravili a vydali svoje prvé HEMO noviny.

BLF má štyroch nových členov

Do Business Leaders Forum (BLF) vstúpili v októbri štyri nové spoločnosti – **Adient Slovakia s.r.o., CRH (Slovensko) a.s., dm drogerie markt, s.r.o. a Kia Motors Slovakia s.r.o.**

„Firmy združené v BLF verejne deklarujú, že chcú dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska. Znamená to, že okrem podnikateľských aktivít sa venujú napríklad rozvoju komunit, v ktorých pôsobia, snažia sa o férové konkurenčné prostredie či poskytujú svojim zákazníkom, ale aj dodávateľom služby s pridanou hodnotou,“ vysvetľuje Michal Kišša, výkonný riaditeľ BLF. S príchodom nových spoločností sa členská základňa združenia rozrastá už na 37 členov.

V spoločnosti Adient Slovakia priority určujú jej samotní zamestnanci

Spoločnosť Adient Slovakia sa zaoberá výrobou autosedačiek a súprav do osobných automobilov. V rámci spoločenskej zodpovednosti sa zameriava na podporu komunity, zodpovednosť voči zamestnancom, životnému prostrediu i voči dodávateľom. Východisko pri pôsobení v komunitách pochádza priamo zo srdca firmy, od jej zamestnancov. V internom prieskume práve oni stanovili priority firmy – podporu detí a ich talentov a environmentálne dobrovoľníctvo. Príkladné sú i programy spoločnosti v oblasti BOZP, kde vďaka mnohým tréningom a školeniam pre zamestnancov dosahuje spoločnosť výborné výsledky.

Spoločnosť dm drogerie markt vzdeláva o zdraví zábavnou cestou

Zodpovedné podnikanie spoločnosti dm drogerie markt vychádza z myšlienky, že rozvoj firmy je možný len s rozvojom všetkých spolupracovníkov. Tí si môžu vybrať zo širokej ponuky vzdelávacích a rozvojových aktivít. Spoločnosť zaviedla aj funkciu ombudsmana, ktorý zabezpečuje podporu spolupracovníkov v prípade podozrenia zo spáchania nečestného konania. Spoločnosť dm drogerie markt každoročne organizuje mnoho aktivít, ktorými vzdeláva verejnosť o témach týkajúcich sa zdravia. Medzi najznámejšie patrí projekt *Veselé zúbky*, ktorý pritažlivou formou vysvetľuje deťom problematiku starostlivosti o zuby.

Pre spoločnosť CRH (Slovensko) sú najväčšou hodnotou ľudia

Spoločnosť CRH (Slovensko), výrobca a dodávateľ stavebných materiálov, ako jedna z prvých v sektore svojho podnikania zaviedla reporting činností v rámci zodpovedného podnikania. Pravidelne komunikuje s odbornou aj širokou verejnosťou o témach z oblasti trvalej udržateľnosti a svoje aktivity si dáva overovať nezávislými expertmi. CRH (Slovensko) sa sústreďuje na štyri kľúčové oblasti: BOZP, životné prostredie, zodpovedné spôsoby podnikania a na ľudí. Firma nezabúda ani na svoje okolie a je prirodzenou súčasťou života komunit v okolí svojich prevádzok. To

sa jej okrem iného darí aj vďaka aktívnemu dialógu so zástupcami obcí.

Pre spoločnosť Kia Motors Slovakia je rozvoj regiónu jednou z hlavných priorít

Spoločnosť Kia Motors Slovakia podáva pomocnú ruku žilinskému regiónu, v ktorom pôsobí, ako aj okolitým obciam pri organizovaní kultúrnych a športových podujatí už od roku 2005.



Zodpovedné podnikanie spoločnosti dm drogerie markt na štvrtročnom stretnutí členov BLF prezentovala prokuristka Zuzana Vinklerová.

Spolupráca so školami tvorí ďalšiu významnú časť zodpovedného podnikania tejto firmy. O zamestnancov sa spoločnosť stará napríklad prostredníctvom bohatého sociálneho programu, ktorý zahŕňa množstvo výhod. V neposlednom rade má automobilka prepracovaný systém BOZP, ktorým chráni zdravie svojich zamestnancov pri práci. «

Už štvrtýkrát budú študenti pomáhať s riešením právnych problémov neziskových organizácií

Nadácia Pontis v spolupráci s Právnickou fakultou Univerzity Komenského pred dvomi rokmi prvýkrát otvorila výberový predmet s názvom Právna klinika neziskového sektora. Odvtedy sme spoločne zrealizovali už tri ročníky, počas ktorých predmet absolvovalo vyše 60 študentov, ktorí pomohli takmer tridsiatim neziskovým organizáciám. Vďaka spätnej väzbe od všetkých zapojených organizácií v predmete pokračujeme a veríme, že tento rok sa nám podarí potenciál právnej kliniky opäť zväčšiť a priniesť študentom ešte kvalitnejšie vzdelanie.

V čom je predmet unikátny?

Hoci v posledných rokoch sa klinické právne vzdelávanie na Slovensku čoraz viac rozvíja, naďalej vnímame potrebu transformovať prevažne teoretický model na praktický a pripravovať tak študentov na reálne podmienky. Právna

klinika neziskového sektora dáva študentom možnosť aplikovať svoje vedomosti na prípady skutočných klientov a hľadať riešenia či pripravovať právne dokumenty, po ktorých je v neziskových organizáciách skutočný dopyt. Študenti pracujú v malých skupinkách (2 – 4 členovia) pod supervíziou advokátov z kancelárií ako Kinstellar, bnt attorneys-at-law či DLA Piper, ako aj korporátneho partnera, firmy Dell. Navyše, výstup ich práce má verejnoprospešný charakter. Študenti sa vďaka spoluprácam oboznámia s prácou neziskového sektora a už v mladom veku pochopia prínos pro bono pomoci.

Komu budú študenti pomáhať tento rok?

Až sedem študentov sa rozhodlo pracovať na relatívne obsiahlej žiadosti o právnu pomoc, ktorú zasla-

lo do programu Advokáti Pro Bono občianske združenie Equity. Cieľom spolupráce je organizáciu po právnej stránke pripraviť na rozšírenie jej aktivít v oblasti vzdelávania znevýhodnených skupín obyvateľstva. Združenie plánuje založiť školu, ktorá by svojim zameraním, obsahom aj formami práce presahovala zaužívaný štandard a ukázala by, že aj vzdelávanie detí a mládeže z prostredia rómskych osád môže byť potešením a prínosom. Okrem 1. a 2. stupňa štúdia by Equity chcelo spustiť špeciálnu formu doplnenia úplného základného vzdelania pre mladých dospelých s neukončenou základnou školou, ktorí „vypadli“ zo vzdelávacieho systému. Študenti, za pomoci advokátov, sa budú snažiť celý projektový zámer právne ukotviť a identifikovať, aké sú legislatívne možnosti na jeho realizáciu v súčasnom vzdelávacom systéme.

Okrem analytických právnych zadaní si môžu študenti vybrať aj zo žiadostí neziskových organizácií, ktoré potrebujú pomôcť s nakoncipovaním či revíziou zmlúv a iných interných dokumentov. V rámci zvýšenia dopadu pro bono pomoci sa napríklad občianske združenie Aspekt rozhodlo požiadať nielen o prípravu vzorov autorských zmlúv pre vlastné účely. Úlohou študentov bude tiež priložiť výklad zákona v právno-populárnom štýle, ktorý plánujeme na vyžiadanie poskytnúť aj iným neziskovým organizáciám.

V budúcnosti by sme radi tento druh pomoci posilnili a prostredníctvom komentárov od študentov a advokátov pro bono pomoc otvorili aj iným organizáciám. «



Úvodné stretnutie advokátov a neziskových organizácií na Právnickej fakulte Univerzity Komenského.

Dobrovoľníci maľovali priestory v nízkoprahovom centre, sprevádzali ťažko zdravotne postihnutých klientov a čistili Malý Dunaj

Spoločnosť EY zapája už deviaty rok svojich zamestnancov do dobrovoľníctva a pomoci blízkym komunitám. Na tradičnom dobrovoľníckom podujatí EY Community Day, ktoré sa konalo 14. septembra, 107 dobrovoľníkov venovalo svoj čas 9 neziskovým organizáciám. Za jeden deň vyčistili z člnov niekoľko kilometrov Malého Dunaja, vyvenčili psíkov a upravili areál útulku, namaľovali detské ihrisko, sprevádzali ťažko zdravotne postihnutých klientov na výlete v ZOO, spriechodňovali Kochovu záhradu, pomáhali v záhrade komunitného centra, v krízovom stredisku, v dome pre týrané ženy a maľovali tiež priestory nízkoprahového centra.



Zamestnanci zo spoločnosti EY sa do dobrovoľníckeho EY Community Day zapojili už deviaty rok.

Toto podujatie firma organizuje v spolupráci s Nadáciou Pontis a medzi zamestnancami má veľkú popularitu. Tento rok zamestnanci odpracovali viac ako 535 hodín, vďaka čomu pomohli mnohým organizáciám a komunitám. Tie väčšinou nemajú dostatočnú kapacitu, a tak môžu len vďaka dobrovoľníkom realizovať náročnejšie a rozsiahlejšie práce.

EY Community Day 2016 v číslach:

- do podujatia sa zapojilo **107** dobrovoľníkov (51 mužov a 56 žien)
- dobrovoľníci odpracovali **535** hodín

- vyčistili cca 8 kilometrový úsek Malého Dunaja
- v krízovom stredisku DÚHA dobrovoľníci poumývali asi 20 dverí (vrátane zárubní), 25 okien, a 40 ks nábytku, v záhrade strihali kríky (asi 20 m), natreli 7 lavičiek a 1 preliezku
- v Kochovej záhrade sprístupnili približne 50 m zarasteného chodníka, vyzbierali smeti a vyčistili všetky chodníky a schodiská
- vyvenčili 40 – 50 psíkov, podarilo sa tiež natrieť ihrisko pre psov

- dobrovoľníci zobrali na výlet do Zoologickej záhrady 15 ťažko zdravotne postihnutých klientov z DSS KAMPINO
- v komunitnom centre dobrovoľníci natreli cca 20 m plotu, zložili 5 vonkajších stolových súprav, detský záhradný domček, pokosili celý areál, okopali skalky, ostrihali a upravili ružový záhon, poupratovali skrine, poumývali kuchynskú linku a povysávali
- v ženskom bezpečnom dome dobrovoľníci upratali celý sklad a upratali aj hračky
- natreli 4 veľké detské preliezky, hojdačky a kolotoče na detskom ihrisku na sídlisku Východné/Rendez
- vymaľovali 3 miestnosti a terasu v nízkoprahovom centre “

Koniec šedým kanceláriám a nezdravým budovám

Väčšina ľudí strávi v interiéri približne 90% svojho času, pričom značná časť tohto podielu patrí práci. Napriek tomu sa málokto zaujíma o to, akými vlastnosťami sa vyznačujú naše kancelárie. Realitu často vystihujú preplnené a stroho zariadené open space priestory, ktoré svojim okupantom neponúkajú dostatočný komfort na prácu a neraz majú problémy s kvalitou vnútorného prostredia. Vedeli ste, že ovzdušie vo vnútri budov je mnohokrát znečistenejšie než vonkajšie prostredie a je zodpovedné za polovicu našich ochorení?

Zistenia odborníkov sú alarmujúce

Podľa štúdie Human spaces: Biofilický dizajn na pracovisku, ktorá skúmala pracovné prostredie 3 600 zamestnancov z 8 krajín EMEA regiónu, 55% ľudí nemá na pracovisku žiadnu zeleň, 42% zamestnancov chýba denné svetlo, 22% nemá potrebné ticho, aby sa mohli koncentrovať na prácu, 20% ľudí chýba výhľad na vodu, 18% by v kanceláriách uvítalo viac zelene a 15% sa žiadajú jasnejšie farby.

Štúdia spoločnosti Aon Hewitt okrem toho zistila, že až 63% opýtaných zamestnancov chodí domov unavených a vyčerpaných.

Podľa prieskumu Forbes by sa pritom viac ako tretina zamestnancov (36%) vzdala časti svojho príjmu, len aby sa cítili v práci šťastnejší a mali príjemnejšie pracovné prostredie.

Čo je to pravé orechové?

Sú odpoveďou na tieto problémy a požiadavky kancelárie v zelených budovách? Na túto otázku sme hľa-

dali odpovede na seminároch Green Business Breakfast: Ako zdravšie pracovné prostredie vplyva na zamestnancov a ich výkon, ktoré sa konali 27. septembra 2016 v Bratislave a 28. septembra 2016 v Košiciach.

„Zelená certifikácia kancelárskych priestorov systémami LEED alebo BREEAM je síce dôležitým ukazovateľom energetickej hospodárnosti budovy a kvality použitých materiálov, no zákonite to ešte neznamená, že takéto kancelárie vytvárajú zdravšie a produktívnejšie pracovné prostredie. Do úvahy musíme brať viac faktorov ako len úspory energie. Dôležitejšie je, či sú dané kancelárie dlhodobou udržateľné a splňajú požiadavky svojich okupantov. Takúto komplexnejšiu metriku ponúka napr. WELL Building Standard,“ zdôraznil na seminári Chris Pottage, Sustainable and Healthy



Chris Pottage, Skanska UK

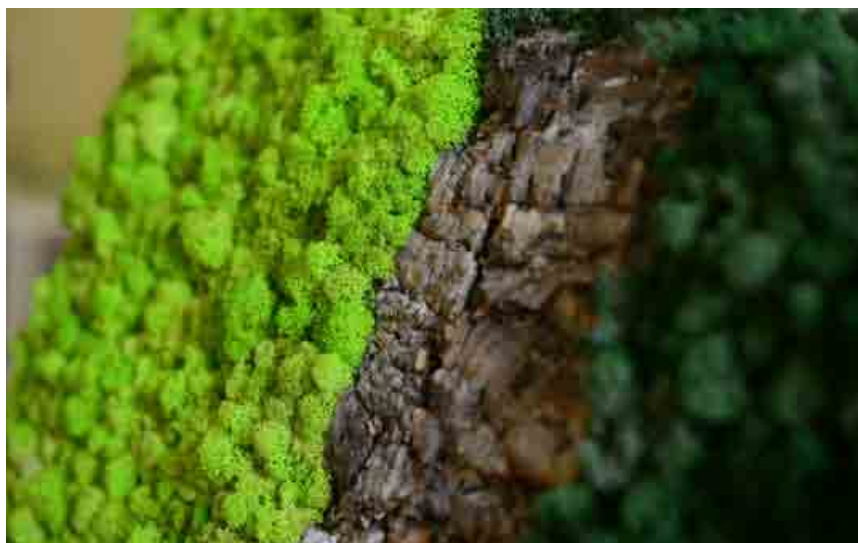
Buildings Officer britskej pobočky stavebnej spoločnosti Skanska.

V rámci svojej práce Chris skúma najmä prepojenia medzi kvalitou vnútorného prostredia v kanceláriách a zdravím zamestnancov. Firmám môže takýto prístup priniesť oveľa vyššie úspory, než strohé zameriavanie sa na úspory energií. **Personálne náklady, vrátane plátov a benefitov, zvyčajne tvoria až 90% operačných nákladov firiem, v porovnaní s 1% na náklady na energie a 9% na prenájom priestorov.** Aj minimálne zlepšenie zdravia a pohody zamestnancov môže mať preto enormné finančné prínosy pre zamestnávateľov (napr. v podobe nižšej fluktuácie zamestnancov, menšej chorobnosti a PNkovosti zamestnancov, vyššej motivovanosti a produktivity).

Dôležitý je projekt, ale aj jeho realizácia

Richard Teichmann, riadiaci partner v spoločnosti Bischoff & Compagnons, ktorá je autorom zatiaľ najzelenšej budovy na Slovensku – EcoPoint Office Centre v Košiciach, ako aj Marek Kremeň, ktorý je konateľom spoločnosti EXERGY Studios, sa zhodli na tom, že **hlavným predpokladom výstavby skutočne zelených a zdravých budov je integrované plánovanie.** V rámci neho od samého počiatku investičného zámeru developer a architekt spolupracujú s facility manažmentom, konzultantmi a koncovým užívateľom budovy. Spoločnosť EXERGY okrem toho firmám ponúka možnosť skontrolovať kvalitu existujúcich priestorov meraniami tepelnej a svetelnej pohody, denného a umelého osvetlenia, ako aj kvality vnútorného osvetlenia.

Nové technológie a stavebné postupy, ktoré môžu prispieť k lepšej tepelnej pohode zamestnancov, predstavil Igor Maco zo spoločnosti Rehau. Významný potenciál má podľa neho najmä využívanie temperovania betónového jadra. Pri rekonštrukciách kancelárií firma kladie dôraz najmä na prísun čerstvého vzduchu.



Biofilický dizajn v kanceláriách pomáha zvýšiť spokojnosť a pracovné nasadenie zamestnancov.

Koniec šedým kanceláriám

Význam prírodných prvkov v kanceláriách predstavila Katarína Janková zo spoločnosti NATURAL SOLUTIONS, ktorá vyrába machové steny a obrazy v manufaktúre v Malackách. „Medzi hlavné psychologické benefity prepojenia interiéru s prírodou patrí zníženie stresu, zvýšenie pozornosti a koncentrácie, pocit celkového šťastia a spokojnosti,“ povedala na seminári p. Janková.

Benefity pre zdravých zamestnancov

Možnosti pre HR oddelenia, ako správne nastaviť benefity a programy pre zamestnancov, aby firma podporovala zdravie svojich ľudí, prezentovali Alica Kolárová zo spoločnosti Aon Risk Solutions, Nora Čechmáňková, Ján Beťko a Pavol Chovan zo spoločnosti Union zdravotná poisťovňa, ako aj Juraj Kosáč zo spoločnosti MultiSport. Mnohé firmy sa podľa ich skúseností zaujímajú o vzťah medzi zdravým a produktívnym zamestnancom, no často sú ich aktivity limitované dostupnými zdrojmi a málokto merajú reálny dopad svojich programov. **Kvôli starnutiu populácie a nezdravému životnému štýlu mladých ľudí sa však investície do zdravia zamestnancov stanú nevyhnutnou súčasťou rozpočtu každej firmy.** Podľa skúseností môžu vďaka takýmto programom firmám klesnúť náklady o 10 – 15%, keďže jedna absencia zamestnanca stojí zamestnávateľa približne 700 eur.

Konkrétnu case study prezentovala na seminári Miroslava Remenárová, manažérka pre firemné vzťahy v spoločnosti CRH (Slovensko). Benefity, ktoré firma ponúka, zohľadňujú charakter práce zamestnancov (85% pracuje vo výrobe a 15% v administratívnej oblasti) a ich vek (37% zamestnancov je vo veku 45+). Každé tri roky firma napr. ponúka týždenné rekondičné pobyty pre svojich zamestnancov aj ich rodinných príslušníkov a zaujímavosťou je nová aplikácia, ktorá má prispieť k zvýšeniu bezpečnosti a ochrany zdravia na pracovisku. Administratívnym pracovníkom dáva firma možnosť aktívne sa podieľať na zariadení kancelárskych priestorov. «

Ďakujeme za podporu

Organizátori:



Partneri:



S podporou:



Desiatky firiem na Slovensku majú novú povinnosť zverejňovať informácie o svojom zodpovednom podnikaní

V roku 2015 prijala Národná rada SR novelu zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, ktorá zaviedla novú povinnosť firiem zverejňovať informácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a politiky rozmanitosti vo výročnej správe. Zákon vstupuje do platnosti už v januári 2017. O rok neskôr budeme vďaka zverejneným informáciám vedieť, ako zodpovedne podnikajú firmy na Slovensku.

Novela zákona vychádza zo smernice EÚ o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite (Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/95/EÚ z 22. októbra 2014). Nové pravidlá sa týkajú predovšetkým firiem vo verejnom záujme s viac ako 500 zamestnancami. Pod túto povinnosť tak spadajú napríklad niektoré banky, poisťovne, zdravotné poisťovne, správovské spoločnosti alebo aj dôchodkové správovské spoločnosti. Dotknuté firmy budú musieť vo svojich výročných správach poskytovať informácie o svojich sociálnych, zamestnaneckých a environmentálnych vplyvoch, dodržiavaní ľudských práv a boja proti korupcii.

Okrem toho firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu EÚ a zároveň spĺňajú aspoň dve z týchto podmienok: celková hod-

nota majetku je viac než 20 miliónov eur, čistý obrat presiahol 40 miliónov eur, alebo majú viac než 250 zamest-

nancov, uvedú vo výročnej správe aj opis politiky rozmanitosti, ktorú uplatňujú vo svojich správnych orgánoch, riadiacich orgánoch a dozorných orgánoch najmä vo vzťahu k veku, pohlaviu, vzdelaniu a profesijným skúsenostiam členov týchto orgánov, ciele takejto politiky, spôsob, akým sa vykonáva, a dosiahnuté výsledky vo vykazovanom období.

Kompletný zoznam subjektov verejného záujmu nájdete v rámečku nižšie. Odhaduje sa, že nová požiadavka sa bude vzťahovať na približne 18 000 firiem v EÚ, na Slovensku to bude niekoľko desiatok.

Zoznam subjektov verejného záujmu

- účtovná jednotka, ktorá emitovala cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu Európskej únie, banka, pobočka zahraničnej banky, Exportno-importná banka Slovenskej republiky, poisťovňa, pobočka zahraničnej poisťovne, zaistovňa, pobočka zahraničnej zaistovne, zdravotná poisťovňa, správovská spoločnosť, pobočka zahraničnej správovskej spoločnosti, dôchodková správovská spoločnosť, doplnková dôchodková spoločnosť, Burza cenných papierov, Centrálny depozitár cenných papierov, obchodník s cennými papiermi, platobná inštitúcia, inštitúcia elektronických peňazí, subjekt kolektívneho investovania, dôchodkový fond, pobočka zahraničnej finančnej inštitúcie,
- účtovná jednotka, ktorá najmenej dve po sebe idúce účtovné obdobia spĺňa aspoň dve z týchto podmienok: a) celková suma majetku presiahla 170 000 000 eur, b) čistý obrat presiahol 170 000 000 eur, c) priemerný počet zamestnancov presiahol 2 000.

Výhodou pre firmu je, že správa o zodpovednom podnikaní sa bude môcť predkladať za celú skupinu a nie samostatne za jednotlivé firmy. Spoločnosť, ktorá je dcérskou firmou, nemusí informácie zverejňovať, ak sú už zahrnuté vo výročnej správe alebo v obdobnej správe materskej firmy.

Firmy budú môcť využívať medzinárodné, európske alebo národné normy riadenia alebo reportovania, podľa toho, ktoré považujú za najvhodnejšie (napríklad GRI, UN Global Compact, ISO 26000 alebo nemecký Sustainability Code). Cieľom smernice a nadväzujúcich zákonov v členských štátoch je zvýšenie transparentnosti vo všetkých oblastiach podnikania. Nepriamo sa však táto legislatíva dotkne aj malých a stredných firiem, od ktorých veľké spoločnosti budú požadovať plnenie základných princípov zodpovednosti v podnikaní.

V súčasnosti reportuje približne 4 500 globálnych firiem, čo je v porovnaní s celkovým počtom (cca 80 000) medzinárodných firiem málo. Z 250 globálne najväčších firiem však reportuje 93%. Európa je síce na vrchole rebríčka, ale firmy v USA, Brazílii, Indii, Južnej Afrike a Číne sa tiež čoraz viac venujú tejto téme. V niektorých štátoch je reportovanie dokonca povinné pre veľké firmy (Dánsko, Francúzsko) alebo firmy, ktoré sú vo vlastníctve štátu (Švédsko).

Čo by mala správa obsahovať?

V správe by mali čitatelia nájsť to, čo ich najviac zaujíma. Preto je vhodné si pred samotným výberom tém zistiť, aké majú naši partneri očakávania. Na ich základe by mala byť potom postavená správa. Okrem ekonomických otázok nesmieme zabudnúť na témy z oblasti ochrany životného prostredia, ako napr. nakladanie s odpadmi, emisie skleníkových plynov, spotreba nerastných surovín, energie a vody a v neposlednom rade ochrana biodiverzity. Obsahovať by mala aj témy ako napr. starostlivosť o zamestnancov, BOZP, kolektívne vyjednávanie, etika, boj proti korupcii, reklama a komunikácia a ďalšie.



Elaine Cohen, Beyond Business

Tém je neúrekom, treba si len vybrať to, čo je pre stakeholderov firmy a firmu samotnú najdôležitejšie. Správa by mala popisovať to, čo sa udialo za tzv. reportovacie obdobie. Je to časový úsek, za ktorý firma popisuje svoje výsledky – zvyčajne sa jedná o kalendárny rok, nezriedka však firmy reportujú aj v dvoj- či trojročných cykloch. Je dôležité údaje zbierať a zverejniť tak, aby ich bolo možné porovnať s výkonnosťou v predchádzajúcom roku. Jedine takto môžeme sledovať trendy a zistiť oblasti, v ktorých sa firmám darí, resp. kde je potrebné viac zapracovať.

Podľa Elaine Cohen, majiteľky konzultačnej spoločnosti Beyond Business a odborníčky na reporting, je vydávanie správ o zodpovednosti v biznise najmä o zapájaní všetkých stakeholderov a o budovaní dôvery. „Ak nezapojíte všetky zainteresované strany do procesu, ako sa môžu dozvedieť, čo sa vo vašej firme deje? Ak máte v podniku všetky dostupné informácie, prečo ich neprezentujete? Všetkým by ste tým mohli pomôcť. Je to o vytváraní hybnej sily, o inšpirácii a zvyšovaní engagementu,“ vysvetľuje Elaine.

Podľa tejto konzultantky je vydávanie správ o udržateľnosti dôležité pre každú formu podnikania, pretože

umožňuje všetkým zainteresovaným stranám prístup ku kapitálu, znižuje náklady, zvyšuje lojalitu zamestnancov a hlavne buduje dôveru. «



Odporúčania lídrov
v zodpovednom
podnikaní pre oblasť:



TRH

Téma: Správa o zodpovednom podnikaní

Desiatky firiem na Slovensku majú povinnosť zverejňovať informácie o ich zodpovednom podnikaní

V roku 2015 prijala Národná rada SR novelu zákona č. 431 / 2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len zákon „o účtovníctve“), v rámci ktorej sa zaviedla nová povinnosť firiem zverejňovať informácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a politiky rozmanitosti vo výročnej správe.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Obsahová náplň informácií v oblasti spoločenskej zodpovednosti je záväzne ustanovená zákonom o účtovníctve. Jej obsah niektoré firmy uvádzajú v správe označovanej ako správa o zodpovednom podnikaní. Novelizácia zákona vychádza zo smernice EÚ¹ o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite. Zverejňovanie informácií o nefinančnej výkonnosti firmy je veľmi dôležité pre zmenu myslenia firiem a pochopenie zodpovednosti firiem za sociálne, zamestnanecké a environmentálne vplyvy, dodržiavanie ľudských práv a boja proti korupcii. Zverejňovanie nefinančných informácií pomáha meraniu, monitorovaniu a riadeniu správania firiem a ich vplyvu na spoločnosť. Takáto správa obsahuje informácie, ktoré nám môžu pomôcť pochopiť vývoj, správanie a vplyv aktivít firiem na životné prostredie, zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov alebo iných partnerov – stakeholderov firmy.

Podľa novely zákona o účtovníctve sa povinnosť týka tých firiem verejného záujmu, ktorých priemerný počet zamestnancov presahuje 500. Pod povinnosť tak spadajú napríklad niektoré banky, poisťovne, zdravotné poisťovne, správovské spoločnosti alebo aj dôchodkové správovské spoločnosti. Táto povinnosť platí aj pre firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu Európskej únie.

Oblasť politiky rozmanitosti

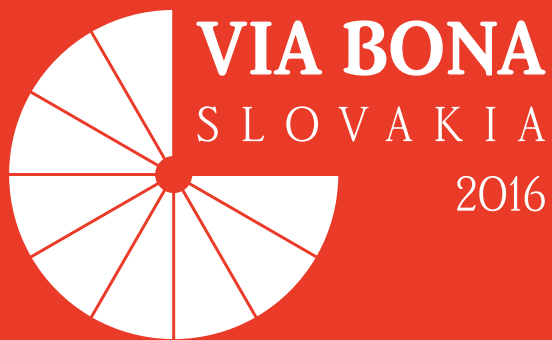
Firmy, ktoré emitovali cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu ktoréhokoľvek členského štátu EÚ a zároveň spĺňajú aspoň dve z týchto podmienok: celková hodnota majetku je viac než 20 miliónov eur, čistý obrat presiahol 40 miliónov eur alebo majú viac než 250 zamestnancov, tak uvedú vo výročnej správe aj opis politiky rozmanitosti, ktorú uplatňujú vo svojich správnych orgánoch, riadiacich orgánoch a dozorných orgánoch najmä vo vzťahu k veku, pohlaviu, vzdelaniu a profesijným skúsenostiam členov týchto orgánov, ciele takejto politiky, spôsob akým sa vykonáva a dosiahnuté výsledky vo vykazovanom období.

Kompletný zoznam subjektov verejného záujmu uvádzame v rámciku. Odhaduje sa, že na tomto základe by sa nová požiadavka vzťahovala na približne 18 000 firiem v EÚ, na Slovensku to bude niekoľko desiatok.

Výhodou pre firmu je, že správa o zodpovednom podnikaní sa bude môcť predkladať za celú skupinu a nie samostatne za jednotlivé firmy. Firma, ktorá je dcérskou firmou nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať informácie z oblasti spoločenskej zodpovednosti, ak sú informácie o nej zahrnuté vo výročnej správe alebo

¹ Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve § 20
² Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/95/EÚ z 22. októbra 2014.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32014L0095>

Viac informácií nájdete v nových Odporúčaniach lídrov v zodpovednom podnikaní, ktoré vydalo BLF v lete tohto roku <http://bit.ly/OdporucaniaReporting>.



Hľadáme zodpovedné firmy a ich príbehy

Nominácie od 21. novembra 2016 do 20. januára 2017